

Rivaliteit en het Beter dan Gemiddeld Effect :  
de Modererende Invloed van Sociale  
Vergelijkingsoriëntatie

Rivalry and 'Better than Average' Effect :  
The Moderating Influence of Social Comparison  
Orientation

Sonia Staelens

Eerste begeleider : dr. H. A. K. Groothof

Tweede begeleider : drs. J. Eshuis

Juli 2009

Faculteit Psychologie

Afstudeerrichting Gezondheidspsychologie

Open Universiteit Nederland

## Samenvatting

Het doel van dit onderzoek is nagaan in welke mate het beter dan gemiddeld effect optreedt in aanwezigheid van een rivaal. Daarnaast wordt nagegaan of sociale vergelijkingsoriëntatie een modererende invloed heeft op de relatie tussen aanwezigheid van een rivaal en het beter dan gemiddeld effect. Alle respondenten waren Nederlandstalige psychologiestudenten met een heteroseksuele geaardheid. Ze werden verdeeld over drie condities (controle conditie, neutrale conditie en rivaliteitsconditie). In totaal werden 201 bruikbare antwoordformulieren geretourneerd door 113 vrouwen en 41 mannen. Het beter dan gemiddeld effect werd gemeten met de vragenlijst van Barelds et al. (2007); sociale vergelijkingsoriëntatie met de Iowa Netherlands Comparison Orientation Measure (INCOM) van Gibbons en Buunk (1999). Aanwezigheid van een rivaal had geen invloed op het beter dan gemiddeld effect. Sociale vergelijkingsoriëntatie modereerde de relatie tussen aanwezigheid van een rivaal en het beter dan gemiddeld effect niet. Dit verslag besluit met aanbevelingen voor nader onderzoek.

Sleutelwoorden : Jaloezie, Rivaal, Beter dan Gemiddeld Effect, Partnerrelatie, Waargenomen Superioriteit, Sociale Vergelijkingsoriëntatie.

## Summary

This study examined the better than average effect in the presence of a rival. We also analysed the influence of social comparison orientation on the relation between the confrontation with a rival and the better than average effect. Dutch heterosexual psychology students were asked to fill in a self report questionnaire. The participants were split in 3 conditions (control condition, neutral and rivalry condition). Overall 145 workable reply forms were returned by 41 men and 113 woman. A 10-item scale was used to assess the better than average effect (Barelds, et al. 2007). The Iowa Netherlands Social Comparison Orientation Measure (Gibbons & Buunk, 1999) measured the extent to which individuals possess the general inclination to compare themselves with others. Confrontation with a rival does not influence the better than average effect. Social comparison orientation is no moderator. This report ends with recommendations for further research.

Keywords : Jealousy, Rival, Better than Average Effect, Close Relationship, Perceived Superiority, Social Comparison Orientation.